

Wer malt das neue Logo?

Werbering Nassauer Land startet Wettbewerb für Aktion „Helfende Hände“



Die Initiatoren des Projektes „Helfende Hände“ aus dem Werbering Nassauer Land (v. links) Maïke Proff, Monique Thesing, Katrin Soldan und Christian Pfaff freuen sich auf viele Einsendungen, um das zukünftige Logo der Aktion zu finden. Foto: Dillenberger

NASSAU. Wer kennt es nicht!? Der Bus wurde verpasst, die Blase drückt, man ist hingefallen, oder hat die Orientierung verloren – jeder kann sich noch gut an die eigene Unsicherheit als Kind erinnern. Hilflöse Momente und ungewohnte Abläufe in einer fremden Umgebung verunsichern.

Nicht nur kleine Kinder, sondern auch Erwachsene können ab und an eine „helfende Hand“ gebrauchen, um eine missliche Situation

zu klären. Dieser Situation möchte der Werbering Nassauer Land Abhilfe schaffen und mit der Aktion „Helfende Hände“ überall in unserer Region – vom Nassauer Land über das Blaue Ländchen bis hin nach Bad Ems – Anlaufpunkte in Geschäften und Unternehmen schaffen, wo man Hilfe und Unterstützung bekommt, sei es die Benutzung des WCs, ein kostenfreier Anruf bei den Eltern, ein Pflaster oder Taschentuch, die Frage nach dem Weg oder im Sommer ein Glas Wasser.

Mit einem Malwettbewerb in den Kindergärten und Schulen der Verbandsgemeinden Nassau, Nastätten und Bad Ems wird nun das zukünftige Logo der Aktion gesucht, welches später die teilnehmenden Geschäfte und Unternehmen in Form eines Aufklebers ausweisen wird. Unter allen Einsendungen bis zum 9. September 2018 wird der Werbering ein Bild für die Gestaltung des zukünftigen Logos auswählen, welches dann am 26. Oktober auf dem Nassauer Rübenfest

offiziell vorgestellt und veröffentlicht wird. Auf den/die Gewinner wartet natürlich auch ein schöner Preis. Der Werbering Nassauer Land wird diese Aktion in den nächsten Wochen in den Unternehmen und Geschäften der Region vorstellen und freut sich über viele zukünftige „helfende Hände“.

⇒ Weitere Infos zu dieser Aktion erhalten Sie hier: www.werberingnassauerland.de oder nassau.city-blog.de