



# RÜBENFEST IN NASSAU

Anzeigensonderveröffentlichung  
**26.10.2018**  
**ab 18.00 Uhr**



## Logo für die „Helfenden Hände“ ist gewählt

### Gewinner-Logo wird im Rahmen des Rübenfestes bekannt gegeben

NASSAU. Jeder kann sich noch gut an die eigene Unsicherheit als Kind erinnern. Hilflöse Momente in einer oft fremden Umgebung, ungewohnte Abläufe oder unvorhergesehene Ereignisse verunsichern nicht nur kleine Kinder. Auch Erwachsene Menschen könnten ab und an eine „helfende Hand“ gebrauchen, um eine missliche Situation zu klären. Dem möchte der Werbering Nassauer Land Abhilfe schaffen. Die Idee kam von Katrin Soldan (Friseursalon Soldan, Nassau), die auf einer Urlaubsreise eine ähnliche Aktion gesehen hatte und gleich für Nassau mitbrachte. Die Aktion startete verbandsgemeinde- und werberingunabhängig. Die teilnehmenden Kinder sind ebenfalls zum Rübenfest eingeladen. Doch einfach ein Logo gestalten lassen, das war dem Werbering zu wenig, also kam man auf die Idee, einen Malwettbewerb auszusprechen. Außerdem wurden Unternehmen angesprochen, die sich als „helfende Hand“

beteiligen sollten. Nach der Präsentation am 26. Oktober erhalten diese dann das Logo, um es an den Geschäftsräumen zu befestigen. Die teilnehmenden Geschäfte/Unternehmen verpflichten sich, den Kindern vor Ort „zu helfen“. Dies kann ein Anruf bei den Eltern sein oder die Möglichkeit, das WC kostenfrei zu nutzen. Der Malwettbewerb ist nun abgeschlossen. Einseedeschluss war der 9. September. Es sind unzählige Logos, über 400 an der Zahl, von Schulen und

Kindergärten aus dem ganzen Umfeld eingegangen. Das finale Aktions-Logo ist „erwählt“ und wird gerade gedruckt. „Es war wirklich eine schwere Entscheidung, aber wir freuen uns sehr und hoffen bald, die fertigen Logos in den Händen halten zu können. Der Dank gilt allen teilnehmenden Kindern, aber auch Eltern und Erziehern, die ihre Kinder unterstützt haben“, erklärt der Werberingvorstand. Beim Rübenfest wird das Gewinner-Logo nun bekannt gegeben und es gibt für die Sieger einen Preis. Der Werbering hofft auf viele Kinder, die das Rübenfest mit Leben füllen. Bitte beachten Sie während der Veranstaltung, dass der Werbering und die Presse Fotos zu Zwecken der Öffentlichkeitsarbeit aufnehmen.

„Wir alle gemeinsam stehen für Rückhalt und Hilfsbereitschaft“



Offizielle Präsentation des Gewinner-Logos

19.30 Uhr auf der Terrasse der Stadthalle!



Weitere Informationen & Teilnehmer unter: [www.werberingnassauerland.de](http://www.werberingnassauerland.de)



## 10. Rübenfest lockt nach Nassau

### Das erste Rübenfest ohne Rüben – hoffentlich nur in diesem Jahr

-sd- NASSAU. Es ist wieder soweit. Zum 10. Mal lädt der Werbering Nassau am 26. Oktober (ab 18 Uhr) nach Nassau ein. Doch oh je, die Rübenernte fiel leider so schlecht aus, dass dieses Jahr eine andere Lösung her musste. In Vertretung für die Rüben werden in diesem Jahr die Kürbisse die Hauptattraktion sein. Seit dem 16. Oktober könnt Ihr Euch in diesem Jahr beim Rewe-Markt Ulrich Pebler einen Kürbis zum

Sonderpreis abholen. Diesen sollt Ihr dann zu Hause mit Euren Eltern gestalten. Schnitzt ein Gesicht oder verwandelt den Kürbis in eine Laterne, Eurer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Euer Kunstwerk bringt Ihr dann am 26. Oktober ab 18 Uhr auf die Stadthallenterrasse nach Nassau. Dort bekommt Ihr auch Euren Geisterpass. Mit diesem könnt Ihr von 18 bis 19.30 Uhr durch die Geschäfte streifen, nach Süßem oder Saurem fragen

und Euch einen Stempel abholen. Wenn Ihr alle Stempel gesammelt habt, könnt Ihr eine Feuer- und Laser-show auf dem Amtsplatz erleben. Anschließend werden bei einer Verlosung tolle Preise vergeben. So könnt Ihr zum Beispiel eine Saisonkarte für das Freibad gewinnen, eine Kanufahrt, Supa Golf mit der Familie erleben oder weitere kleine Sach-

preise ergattern. Freut Euch auf eine tolle Stimmung mit Lichtertüten, Musik, Strohbällen und vielen gruseligen Kürbissen, die für ein unheimliches Ambiente sorgen.



Fotos: Werbering Nassauer Land

## Kürbisse statt Rüben

### Ulrich Pebler „hilft aus“

NASSAU. Wegen der Werbering da tun? Ein Rübenfest ohne Rüben ist ja dann kein richtiges Fest. Doch da hatte der Werbering eine zündende Idee. Wie wäre es, wenn statt der Rüben die Kürbisse dieses Jahr die Hauptrolle übernehmen, sozusagen als Vertretung für die Rüben. Also fragte man Ulrich Pebler,

ob es möglich wäre, Kürbisse für diese Aufgabe zu gewinnen. Dieser orderte gleich 300 engagierte Kürbisse, die nun seit dem 16. Oktober zur Abholung bereit stehen. Mit diesem Gut-schein hier unten rechts könnt

Ihr einen Kürbis zum Werbering-Rübenfestpreis von 2,50 € im Rewe Markt erstehen. Also kommt vorbei, schnappt Euch einen Kürbis und überrascht uns beim Rübenfest mit einem schönen oder gruselig gestalteten Meisterwerk.

**AUSSCHNEIDEN**  
und im Rewe Markt  
**GEGEN EINEN KÜRBIS**  
zum Rübenfestpreis  
von **2,50 € EINLÖSEN!**

